



El Consell de Formentera, a través del área de Turismo, se promociona estos días en la ITB de Berlín, que se celebra hoy día 7 y 8 y 9 de marzo. Formentera está presente con un stand compartido con el resto de las islas, donde muestra material promocional sobre las actividades relacionadas con naturaleza, cultura, gastronomía, deporte y salud que hay en la isla en temporada baja. Asimismo, también se hace incidencia en la vertiente sostenible de proyectos como el Save Posidonia Project o el proyecto formentera.eco, y en la necesidad de cuidar su medio ambiente.

La principal feria turística alemana ha cambiado de formato y ahora no se dirige al público final sino sólo al profesional como operadores turísticos, agencias de viaje y prensa especializada, entre otros. Hoy la vicepresidenta y consellera de Turismo, Alejandra Ferrer, ha hecho una presentación del destino ante el sector turístico y el público especializado.

La vicepresidenta ha explicado cómo los inicios del turismo en Formentera significaron una mejora de la calidad de vida de los residentes, pero también un reto para conseguir proteger la isla y mantener su identidad. "Gracias al esfuerzo de muchas generaciones de formenterenses se ha hecho frente a movimientos especulativos, se han preservado nuestra isla con su carácter singular, y ahora nos enfrentamos a nuevas amenazas que debemos combatir", ha explicado Ferrer. "A nuestros visitantes les pedimos que cuando vengán a disfrutar de la isla lo hagan con respeto y con ganas de conocer nuestra cultura y nuestra gente", según ha declarado la vicepresidenta. En este sentido, se ha proyectado el vídeo titulado "Formentera, una isla por cuidar".

International Media Marketplace (IMM)

Ayer Formentera también participó en el International Media Marketplace de Berlín para promocionar la isla entre el gran número de periodistas especializados en viajes asistentes a este evento. Tanto este acto como la ITB se dirigen a público de habla alemana, que además de Alemania, incluye a Suiza y Austria. Después de la pandemia no se han recuperado todavía el número de visitantes del mercado alemán, en 2022 el 5,5 % de los turistas que nos visitaron fueron de esta procedencia.

"Estas acciones las hacemos para reforzar y recuperar al público alemán, un mercado que ha

sido tradicionalmente fiel a Formentera y nos gusta porque suele buscar destinos tranquilos y da importancia a las medidas ecológicas", ha concluido Alejandra Ferrer.

7 de marzo de 2023

Área de Comunicación

Consell de Formentera